



BREMBO PRESENTA SENSIFY™

El nuevo sistema de frenado inteligente de Brembo es pionero en integrar la inteligencia artificial para ofrecer una experiencia de conducción única

Stezzano (Bérgamo, Italia), 25 de octubre de 2021 — Brembo ha presentado hoy SENSIFY™, un nuevo y pionero sistema de frenado inteligente, que integra el más avanzado software basado en inteligencia artificial, con los componentes de freno de la empresa, reconocidos mundialmente.

SENSIFY™ combina la actual gama de productos Brembo de pinzas, discos y materiales de fricción, con la tecnología digital y la inteligencia artificial para crear una plataforma flexible y revolucionaria, que incluye software, algoritmos predictivos y gestión de datos para controlar el sistema de frenado de forma digital.

Con SENSIFY™ el sistema de frenado ya no es simplemente una suma de sus partes, sino un ecosistema, donde la inteligencia artificial y el software desempeñan un papel activo. La recopilación de datos se utiliza para mejorar la experiencia de conducción y permitir que el sistema se actualice constantemente.

«Con el lanzamiento de SENSIFY™, Brembo está ampliando los límites de lo posible con el sistema de frenado, lo que ofrece unas oportunidades totalmente nuevas a los conductores, para mejorar su experiencia en la carretera y personalizar las prestaciones de los frenos a su estilo de conducción. SENSIFY™ ofrece a los conductores la tranquilidad que buscan», afirma Daniele Schillaci, Chief Executive Officer de Brembo. «SENSIFY™ está plenamente en consonancia con nuestra visión «Turning Energy into Inspiration» y es otro paso significativo para ofrecer soluciones de vanguardia, innovadoras, inteligentes y sostenibles a la industria del automóvil.»

SENSIFY™ proviene de la fusión de dos palabras: “SENSE” (sentido) que es la capacidad del ser humano para percibir una señal externa o estímulo y “SIMPLIFY” (simplificar), que representa la sencillez de la instalación del producto, en total armonía con el vehículo.

Por ello, SENSIFY™ siempre proporciona lo mejor de los dos mundos: el placer de conducir y la seguridad total. Es intuitivo, ofrece al conductor una respuesta rápida y tranquila con el rendimiento esperado cuando lo necesita y todo combinado con un control excepcional.

SENSIFY™ ha evolucionado de forma natural sobre la base de la experiencia y los conocimientos de Brembo. Combina el diseño de los mejores componentes de freno con la integración de un cerebro digital y de unos sensores, que controlan cada rueda de forma independiente. El resultado es un manejo más preciso del coche, un mayor rendimiento y confianza: una experiencia de conducción única.

SENSIFY™ es también una solución de frenado más sostenible. Gracias a la acción de frenado optimizada para cada rueda, combinada con la ausencia de arrastre entre las pastillas y los discos, se consigue reducir las emisiones.

Además, SENSIFY™ ofrece nuevas oportunidades con respecto al diseño de los coches, ofreciendo una gran flexibilidad a los fabricantes de automóviles y facilitando la integración en



cualquier plataforma de motor eléctrico y de motor de combustión interna, desde los super deportivos hasta los coches urbanos y, también a los vehículos comerciales más recientes.

El lanzamiento al mercado de SENSIFY™ está previsto para principios de 2024.

Para descargar más imágenes y vídeos, visite: www.mediakit.brembo.com

Acerca de Brembo SpA

Brembo SpA es líder mundial y reconocida innovadora en la tecnología de sistemas de freno para vehículos. Es proveedor de los fabricantes más importantes - para automóviles, motocicletas y vehículos industriales – a nivel mundial de sistemas de freno de altas prestaciones, así como de embragues y otros componentes para el sector Racing. Brembo también es líder en el sector deportivo con más de 500 campeonatos mundiales ganados hasta hoy. La compañía opera actualmente en 15 países de 3 continentes, con 26 plantas de producción y oficinas comerciales, contando con la colaboración de 11.000 empleados. De éstos, aproximadamente el 10% son ingenieros y especialistas de producto, que trabajan en investigación y desarrollo. La facturación en el 2020 ascendió a 2.208,6 millones de euros (31/12/2020). Brembo es propietaria de las marcas Brembo, Breco, AP, Bybre, Marchesini, SBS Friction y también opera a través de la marca AP Racing.

Para más información: Roberto Cattaneo – Chief Communications Officer Brembo SpA
Tel. +39 035 6052347 @: roberto_cattaneo@brembo.it

Monica Michelini – Product Media Relations, Brembo SpA
Tel. +39 035 6052173 @: monica_michelini@brembo.it

Para Europa: Dagmar Klein / Corinna Schmitz– Brembo Media Consultants
Tel. + 49 89 89 50 159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / c.schmitz@bmb-consult.com